



反発性高め飛距離UP

ミズノ (0120・320799) の子供用バット「少年軟式用ビヨンドマックスキング」

飛距離が伸びるように開発した少年野球用バット。ボールを打つ部分に自動車のサスペンションなどに使用する反発性の高い素材を採用した。試算では通常のバットで65%飛ばすことができる選手の場合、飛距離が約4%伸びるといふ。余分な部分をそぎ落とすことで重量は600%強におさえた。小学校高学年の選手の需要に込め。

2011/12/2 (金)
日本経済新聞

New Face

洗濯後もアイロンいらす

エドウィン (03・5604・8900) の手入れが簡単なジーンズとチノパン「503SMART」

形態安定加工を施し、洗濯後にアイロンをかけなくても、しわがでにくいようにした。チノパンは10回洗濯しても、「センタープリーツ」と呼ばれる折り目が消えにくいという。洗濯後のにおいや汗のにおいを抑えるため、抗菌・消臭加工も施した。

縦方向、横方向ともに伸縮しやすく、履き心地も良くした。今夏の「スーパークールビズ」など勤務時の服装のカジュアル化が進むなか、男性がビジネスシーンでも着用できるジーンズ、チノパンとして開発した。

《ともに8925円。販売中》

発売元、製品名、特徴、文末のカッコ内は希望小売価格、発売日

魚介エキスを味わい深く

明星食品 (0120・585328) のカップ麺「明星の豚ちゃんぽん」

油で揚げないノンフライの太麺は丸く、もっちりとした食感が特徴。イカのエキスを乾燥させてつくった粉末を麺に練り込むことで味わいを深めた。濃厚なスープはアサリ、イカ、いためた野菜のだしをブレンドした。いためた豚肉の風味を加える調味オイルで仕上げる。具は豚肉のそぼろとチャーシューチップを中心にキャベツ、ニンジン、かまぼこも入る。



縦型の大きめサイズのパッケージを採用し、内容量89%。コンビニエンスストアなどを通じ、全国販売する。

《税別 190円、12日》

人気のラーメン、入浴剤に

バンダイ (0570・041101) の即席ミニカップ麺「ブタメン」をモチーフにした入浴剤「ブタメン入浴剤」

おやつカンパニーが販売している即席ミニカップラーメン「ブタメン」をモチーフにした入浴剤。



カップ型のパッケージの中に乾麺の形を模した入浴剤を詰めた。ブタメンの認知度が高い小学生を中心に需要を見込む。

「ローズの香り」「ジャスミンの香り」など5種類の入浴剤を用意。付属のおみくじシールで「当たり」が出れば、ブタメンのデザイン限定バスタオルをプレゼントする。全国の量販店やコンビニエンスストアなどで販売する。

《238円。7日》

「乾燥による小シワを目立たなくする」効用をうたった化粧品が相次いで登場する。クラシエホームプロダクツは12日、1000円未満の基礎化粧品、ノエビアは25日に1万円を超える高価格の目元専用の美容液を発売する。厚生労働省が7月に「抗シワ」の効能の表示・広告を化粧品に認め、それが背景にあり、抗加齢に関心が高い30代以降の需要を見込む。

クラシエの基礎化粧品「イセラム」は目元に潤いを与えるという独自成分「アクティブアイ」を配合し、化粧水と乳液の2種類を用意した。店頭価格は700円前後になる見込み。小じわが気になる40〜50歳を中心に需要を見込む。

ノエビアが発売する美容液「バイオサイン」は、国王夫妻の来日で注目を集めたブータンへのツアー商品を旅行大手が相次ぎ発売する。エイチ・アイ・エス (HIS) は1日、現地の生活文化な

国王夫妻の来日で注目を集めたブータンへのツアー商品を旅行大手が相次ぎ発売する。エイチ・アイ・エス (HIS) は1日、現地の生活文化な

国王夫妻の来日で注目を集めたブータンへのツアー商品を旅行大手が相次ぎ発売する。エイチ・アイ・エス (HIS) は1日、現地の生活文化な

国王夫妻の来日で注目を集めたブータンへのツアー商品を旅行大手が相次ぎ発売する。エイチ・アイ・エス (HIS) は1日、現地の生活文化な

国王夫妻の来日で注目を集めたブータンへのツアー商品を旅行大手が相次ぎ発売する。エイチ・アイ・エス (HIS) は1日、現地の生活文化な

国王夫妻の来日で注目を集めたブータンへのツアー商品を旅行大手が相次ぎ発売する。エイチ・アイ・エス (HIS) は1日、現地の生活文化な

ブータンツアーに脚光

国王夫妻来日で 農村宿泊体験も

国王夫妻の来日で注目を集めたブータンへのツアー商品を旅行大手が相次ぎ発売する。エイチ・アイ・エス (HIS) は1日、現地の生活文化な

国王夫妻の来日で注目を集めたブータンへのツアー商品を旅行大手が相次ぎ発売する。エイチ・アイ・エス (HIS) は1日、現地の生活文化な

国王夫妻の来日で注目を集めたブータンへのツアー商品を旅行大手が相次ぎ発売する。エイチ・アイ・エス (HIS) は1日、現地の生活文化な

国王夫妻の来日で注目を集めたブータンへのツアー商品を旅行大手が相次ぎ発売する。エイチ・アイ・エス (HIS) は1日、現地の生活文化な

割は1人利用。「グループで盛り上がる」というカラオケのイメージは変わりつつある。

3月10日を予定する。H&M向けの商品群はマルニの設立者であり、クリエイティブ・ディレクターのコンスエロ・カスティリオーニ氏が手掛け、男性用、女性用ともに展開する。H&Mはカール・ラガーフェルド氏や「コムデギャルソン」などと組み、これまでに期間限定の共同企画を立ち上げている。

表面 (5 ポケット用と共通)

●
快適さを、スマートに

EDWIN

503 SMART

裏面

○
EDWIN
503 SMART

快適性能「EDWIN503 SMART」の特徴

- 1 **タテヨコストレッチ**
ストレスフリーの自由自在な着用感。
動きやすく、快適です。
- 2 **アイロン不要**
洗濯、乾燥によるシワを軽減し、毛羽立ちにくく、きれいな表面が持続します。
- 3 **センタープリーツ保持**
洗濯10回くり返し後も、センタープリーツが消えにくくなっています。
- 4 **すっきりスマートシルエット**
はいた時、美脚・脚長効果でキレイに見えるシルエットです。
- 5 **室内干しでも臭わない (抗菌)**
生乾きでも雑菌の繁殖を抑えるので、乾いた後でも臭いません。
- 6 **イヤな臭いを解消 (消臭)**
汗(アンモニアなど)のイヤな臭い、疲労臭や加齢臭(ノネアル)などにも持続的に働きます。
- 7 **汚れが落ちやすい (防汚)**
洗濯の際、表面に付着した汚れが落ちやすくなっています。

この商品にはTioTio[®] (ティオティオ) 加工を施しております。(上125-71)
TioTio[®] (ティオティオ) は、株式会社サンワード商会の登録商標です。
Produced by EDWIN COMPANY LIMITED

表面（トラウザー用と共通）

● 快適さを、スマートに

EDWIN

503 SMART

裏面

○

EDWIN

503 SMART

快適性能「EDWIN503 SMART」の特徴

- 1 **タテヨコストレッチ**
ストレスフリーの自由自在な着用感。
動きやすく、快適です。
- 2 **アイロン不要**
洗濯、乾燥によるシワを軽減し、毛羽立ちにくく、きれいな表面が持続します。
- 3 **すっきりスマートシルエット**
はいた時、美脚・脚長効果でキレイに見えるシルエットです。
- 4 **室内干しでも臭わない**（抗菌）
生乾きでも雑菌の繁殖を抑えるので、乾いた後でも臭いません。
- 5 **イヤな臭いを解消**（消臭）
汗（アンモニアなど）のイヤな臭い、疲労臭や加齢臭（ノネナール）などにも持続的に働きます。
- 6 **汚れが落ちやすい**（防汚）
洗濯の際、表面に付着した汚れが落ちやすくなっています。

この商品にはTioTio_s（ティオティオ）加工を施しております。（上B4～B）
TioTio_s（ティオティオ）は、株式会社サンワード商会の登録商標です。

Produced by
EDWIN COMPANY LIMITED